

2022

# XXX Encontro de Jovens Pesquisadores

e XII Mostra Acadêmica de Inovação e Tecnologia



**UCS** A UCS É PRA QUEM BUSCA INOVAR O FUTURO!

## 'COM-VERSAR' LUGARES E SUJEITOS: NARRATIVAS JORNALÍSTICAS CLS

Modalidade da bolsa  
PROBIC-FAPERGS

Autores: Rafael Roger Pereira Machado.

Orientadora: Prof.Dra Maria Luiza Cardinale Baptista

**Amorcomtur!**  
Grupo de Estudos em Comunicação,  
Turismo, Amorosidade e Autopoiese

### CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O presente trabalho de pesquisa é sobre Narrativas Jornalísticas, relacionadas à interação entre Lugares e Sujeitos. A investigação busca compreender as narrativas e personagens, relacionados a ambientes turísticos, sendo que o Turismo está sendo pensado aqui a partir do conceito de ecossistemas turístico-comunicacionais-subjetivos, proposto por Baptista (2018).

### TEORIAS E ESTRATÉGIAS INVESTIGATIVAS

A abordagem tem como base o referencial teórico na interface entre o Turismo e as Narrativas, a partir do conceito de Narrativas Jornalísticas, associado às proposições Narrativas de Viagem ou Narrativas Turísticas, de autores como Maria Luiza Cardinale Baptista (2018) e Demétrio Soster(2019). A pesquisa está sendo desenvolvida, também, com base nos autores Bertolt Brecht (1978), Étienne Souriau (1955) e Renata Pallottini (1989), com abordagem sobre a condição humana quanto aos personagens e o microcosmo teatral, com fundação no macrocosmo das vivências e experiências humanas. As estratégias metodológicas utilizadas são: a Cartografia dos Saberes e as Matrizes Rizomáticas, propostas por Baptista (2014, 2020, 2022).

### RESULTADOS

Como principais resultados, observa-se que as narrativas jornalísticas têm importância fundamental, no sentido de contribuir para a construção de significados das vivências nos diferentes lugares. Isso ocorre porque o jornalista inscreve a partir de suas percepções e experiências, mas, uma vez, tendo produzido e publicado a narrativa, essa visão é disseminada pela sociedade, antecipando sentidos ou consolidando interpretações, em função de pré-concepções, ou seja, a narrativa jornalística difunde visões que vão sendo assimiladas pelos sujeitos receptores. Outro aspecto é que, na interação com os personagens, ocorrem processos de reconhecimento, identificação e projeção, o que potencializa o vínculo dos turistas com os lugares visitados.

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Todos esses fatores da combinação de narrativas e de personagens são muito importantes para os turistas, por estabelecerem a conexão entre a descoberta e a lembrança no Turismo. As memórias são criadas por falas específicas dos personagens tocantes, seus figurinos, ambientações e a emoção gerada no momento. Desse modo, acabam construindo uma experiência que se assemelha à viagem física em um microcosmo apresentado. Nesse sentido, viagem e memória se misturam em uma trama narrativa de personagens, muitas vezes marcada pela expressão e registro das narrativas jornalísticas.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAPTISTA, Maria Luiza Cardinale. Afetivações, amorosidade e autopoiese: sinalizadores para narrativas sensíveis de destinos turísticos, em perspectiva ecossistêmica. In: SOSTER, Demétrio De Azeredo. PICCININ, Fabiana (org). Narrativas midiáticas contemporâneas: sujeitos, corpos e lugares. Santa Cruz do Sul: Catarse, 2019. p. 47-61.
- BAPTISTA, M. L. C. Cartografia de Saberes na Pesquisa em Turismo: Proposições Metodológicas para uma Ciência em Mutação. Rosa dos Ventos, Caxias do Sul, v. 6, n. 3, 2014.
- BAPTISTA, M. L. C. Ecossistemas Turísticos, Desterritorialização Caosmótica e Ciberterritorialidades. In: Colóquio Cenários, Ciência e Desenvolvimento Turístico, 1., Gramado, 2018. Anais [...]. Gramado: Universidade de Caxias do Sul, 2018. Disponível em: <https://www.ucs.br/site/midia/arquivos/anais-coloquio-cenarios.pdf>. Acesso em: 10 mai. 2020.
- GRAMADOTUR Eventos. Centro de Exposições e Congressos EXPOGRAMADO. Disponível em: <https://gramadotur.rs.gov.br/expogramado/>. Acesso em: 22. Jan. 2022.
- PALLOTTINI, Renata. Dramaturgia, construção de personagem. Primeira edição. São Paulo: editora Ática S.A., 1989
- PENA, Felipe. Teoria do jornalismo. São Paulo: Contexto, 2005

APOIO UCS